

De izquierda a derecha: Fouad Bajjali,
Daniel Pingarrón, Soledad Pellón.
Sentados, de izquierda a derecha: Nuno
Serafim y Miguel Freijo.



GANADOR mejor plataforma de CFD's

IG Markets

2.356 votos

En 2009, su segundo año de presencia en España, IG Markets volvió a ganar el premio a mejor plataforma de CFD's que votan los lectores de «INVERSIÓN». IG Markets supera ya los 4.000 clientes, con los que realiza una media de 4.000 operaciones diarias a través de su fiable plataforma.

Gonzalo Simón

Dirigido a inversores activos y bien preparados

En el ejercicio 2010, IG Markets espera llegar a las 5.000 operaciones al día. Su director general, Nuno Serafim, señala que «la estrategia será consolidar y reforzar nuestra posición de liderazgo en España en los próximos años». Y con sus argumentos de siempre: «innovación, precio, transparencia, servicio y atención al cliente». Porque los contratos por diferencias (CFD's) son muy adecuados para los inversores más activos, que comprendan el funcionamiento y el riesgo de estos productos derivados. Una de sus ventajas es que ofrecen la posibilidad de ganar con mercados a la baja. Pero para eso hacer falta conocerlos a fondo. Por eso Serafim afirma: «Educación, educación, educación, esa es la estrategia para el futuro, ya que pensamos que una buena experiencia de inversión depende de una buena comprensión de los productos y mercados».

Las principales razones por las que IG Markets ha sido elegido, por segundo año consecutivo, como mejor emisor de CFD's (contratos por diferencias) han sido su apuesta por la innovación, el buen funcionamiento de su plataforma y el respaldo del potente grupo internacional IG Group.

IG Markets apuesta por la innovación constante, ya que invierte más de 20 millones de euros al año en tecnología. No deja de incorporar nuevos subyacentes para que el inversor tenga a su alcance la mayoría de los mercados financieros mundiales. Entre las novedades más importantes incorporadas durante los más de dos años que lleva en España se pueden destacar: reducción fuerte de márgenes sobre acciones, índices y divisas; cotización de opciones exóticas sobre diferentes índices bursátiles entre los que se incluye el Ibox; mercados que cotizan durante 24 horas y la incorporación de «stops» garantizados, dinámicos y elásticos. Según Nuno Serafim, director general de IG Markets para la Península

Ibérica, «hemos podido alcanzar el liderazgo en el mercado español gracias a la calidad de nuestra plataforma y a la innovación». Los inversores valoran mucho la plataforma de inversión de IG Markets, ya que, a pesar de momentos de gran volatilidad en los mercados, la plataforma sigue funcionando y cotizando, incluso aunque el mercado subyacente esté cerrado. Esta plataforma permite a IG Markets ser líder en la comercialización de los CFD's por el número de subyacentes, con más de 7.500 acciones disponibles para los inversores. Además, la plataforma destaca por la transparencia, la posibilidad de operar intradía y una gran oferta de productos en gran variedad de mercados (acciones, índices 24 horas, divisas, materias primas, ETFs...etc).

IG Markets, pertenece a IG Group, regulado por la Financial Service Authority Británica (FSA). IG Markets cotiza en la Bolsa Londres y forma parte del índice FTSE-250. Fundada en 1974, cuenta con más de diez años de experiencia en el mercado de CFDs.

Finalistas mejor plataforma de CFD's

CMC MARKETS

CMC Markets, a través de su plataforma «on-line» Marketmaker, pone al alcance de los ahorradores, durante las 24 horas del día, un universo global de inversión en más de 22 mercados internacionales, con acceso a más de 78 pares de divisas y más de 3.000 subyacentes. Los «spreads» (márgenes) de negociación de CMC Markets están muy ajustados. Además, las

comisiones de intermediación y los requerimientos de garantía son muy competitivos, entre los más bajos del mercado. La compañía invierte en la continua formación al cliente, por lo que realiza cursos en Madrid y otros puntos de España, así como seminarios «on-line».

En 2007, se produjo la adquisición de un 10 por ciento de la compañía por parte del banco de inversión americano Goldman Sachs.



Enrique Martí, responsable de CMC Markets en España.



Adolfo Alonso, director general de Dif Broker.

DIF BROKER

DIF Broker tiene como meta acercar al inversor particular los mercados globales de capital. Los clientes de DIF Broker, a través de la plataforma «on-line» Dif Freedom, pueden comprar y vender acciones de la mayoría de mercados internacionales, operar en CFD's en 17 mercados diferentes, permite comprar y vender futuros en siete mercados organizados, así como invertir en

divisas. Su objetivo es ofrecer un servicio diferente al de un «broker» tradicional. Para ello, ofrece al inversor un servicio eficiente, completo y personalizado, a partir del cual el cliente puede empezar a desarrollar su estrategia de inversión. Cuenta con un equipo de analistas y gestores con una gran experiencia. Además, ofrece a través de su web servicios de intermediación financiera de fácil uso y bajo coste, incluyendo noticias y análisis en tiempo real.