



**Daniel Pingarrón**  
Clientes particulares de IG Markets

# Scalping: cómo ganar puntos al mercado

Desde comienzos de julio, los índices bursátiles se encuentran en una fase lateral. En el caso de nuestro Ibex-35, la oscilación entre los 10.000 y los 10.800 puntos resulta soporífera. Pese a ello, y especialmente durante las últimas sesiones, la volatilidad intradía es elevada, fruto de unos volúmenes de contratación escasísimos, motivados a su vez por el rango lateral indefinido.

**A** sí pues, estamos en un contexto bastante propicio para introducir nuevas estrategias, como el Scalping. Este tipo de trading (más especulación que inversión) consiste en moverse a favor de la tendencia más cortoplacista, que puede durar segundos o minutos.

El Scalping se realiza con instrumentos apalancados, como los CFDs, y principalmente sobre divisas, más líquidas y mejores seguidoras del análisis técnico que los índices o las acciones (mucho más vulnerables a una gran cantidad de factores que pueden influir en sus cotizaciones).

En el Scalping prima la cantidad a la calidad: se trata de realizar varias operaciones al día, tratando de ganar sólo unos cuantos puntos básicos al mercado, y cerrar rápidamente la posición para preparar la próxima entrada. Operaciones rápidas y cortas. De ahí la importancia de operar con un bróker que ofrezca spreads reducidos, que minimicen la comisión pagada. Si se pretende salir de la operación con unos pocos puntos básicos de beneficio, pero hay que pagar varios de esos puntos básicos en forma de comisión, la rentabilidad tiende a cero.

En este sentido, IG Markets ofrece un Spread de entre uno y dos puntos básicos en el Euro-Dólar.

Una vez identificados instrumentos y subyacentes, es necesario incorporar un sistema de trading, basado en osciladores. Cualquier plataforma de

gráficos incorpora multitud de osciladores (nuestra plataforma IG Trader ofrece más de 60). En este sentido, la sencillez de las medias móviles resulta de lo más efectivo.

**«Después de escoger el sistema a seguir -en el que más práctica tengamos-, viene la parte más importante: el control y la disciplina»**

Escoger dos o tres medias móviles y establecer los periodos de las mismas es relativamente sencillo, y por ello hay infinidad de literatura sobre los distintos cruces que se pueden utilizar. Dentro de las medias móviles, existen tres tipos principales: simple, ponderada y exponencial. La diferen-

cia estriba en que las dos últimas dan mayor importancia en su grafología a los datos recientes que a los pasados.

Así, podemos plantear estrategias de cruces con distintas combinaciones de medias. Las de a menos periodos pueden ser exponenciales, y las de a más periodos, simples. Podemos utilizar los cruces de las medias de 10 y 20 sesiones, o las de 20 y 40.

En el Gráfico 1 tenemos los cruces de las medias simples a 10 y 20 periodos sobre un gráfico del Euro-Dólar con velas cada 15 minutos.

También podemos utilizar tres medias móviles de 5, 13 y 34 sesiones, estableciendo un doble filtro -operaríamos cuando los cruces de las medias de 5 y 13 periodos coinciden con la tendencia que marca la media mayor



Gráfico 1. Cruces de medias simples a 10 y 20 periodos sobre gráfico Euro-Dólar 15 minutos



Gráfico 2. Cruces de medias de 5 (verde), 13 (azul) y 34 sesiones (rojo) en exponencial sobre gráfico Euro-Dólar 5 minutos

de 34 sesiones-.

En el Gráfico 2, se muestran sobre un gráfico de velas a 5 minutos del Euro-Dólar las medias de 5 (en verde), 13 (azul) y 34 sesiones (rojo) en exponencial.

Después de haber escogido el sistema que vamos a seguir, que debe ser aquel en el que más práctica tengamos (no hay uno mejor que otro en términos absolutos), viene la parte más importante: el control y la disciplina.

El Scalping es un tipo de trading que cuenta, inevitablemente, con un porcentaje de fallos. Así, se deben tratar de minimizar las pérdidas cuando se producen señales falsas o equívocas, y optimizar las ganancias cuando el cruce de medias ha dado una señal cierta.

De esta manera, si establecemos la

misma cuantía de pérdidas y ganancias, y el sistema utilizado ofrece un número mayor de señales ciertas que falsas, la esperanza matemática del trading es positiva.

«Una de las facetas más negativas del Scalping es la gran dedicación que requiere, al tener que seguir los gráficos todo el día»

Por ejemplo, si operamos en velas a cinco minutos, se puede establecer un objetivo de 6 puntos básicos en Stop Loss y Stop Profit. Si realizamos seis operaciones al día, acertando cuatro y errando dos (66% de aciertos), operando con un CFD estándar sobre el Euro-Dólar obtendríamos un benefi-

cio de unos 120 dólares al día.

Una de las facetas más negativas del Scalping es la gran dedicación que requiere, al tener que seguir los gráficos todo el día, en busca de los cruces que generen señales de entrada.

En este sentido, la plataforma IG Trader ofrece un sistema de alertas sonoras, por email o por SMS que alertan de cualquier acontecimiento que se produzca y que responda a una configuración previa. Así, de un modo sencillo, podemos asociar alarmas con órdenes predeterminadas ante los cruces de medias móviles, sin necesidad de un seguimiento permanente.

Cada vez más traders internacionales siguen estos sistemas, que son mucho más accesibles y sencillos de lo que cabría pensar hace pocos años. ■

**IG MARKETS**

Expertos en CFDs

**Saca partido  
a tu capital  
inicial**



- Con CFDs operas con apalancamiento, lo que te permite acceder a más mercados financieros.
- Abre tu posición con un depósito inicial desde el 5% y opera por hasta 20 veces tu capital inicial.
- Opera sobre Divisas, Índices, Acciones, Materias primas y mucho más....

**Abre una demo gratuita en  
[www.igmarkets.es](http://www.igmarkets.es)  
Tel: 91 414 15 15**

Patrocinador oficial del



Los CFDs son un producto apalancado y pueden resultar en pérdidas que excedan el depósito inicial. Por favor, asegúrese de que comprende por completo los riesgos que implican y realice un seguimiento constante de su inversión. IG Markets Ltd. está autorizada y regulada por la Autoridad de Servicios Financieros británica (nº 195355) y por la CNMV (nº 37).